

# Checklista för detaljhandelsförpackningar

Bilaga till plan för egenkontroll

## Förbjuden märkning av detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter, elektroniska cigaretter, påfyllningsbehållare och nikotinfria vätskor för förångning

Märkningen av detaljhandelsförpackningar får inte

- främja försäljningen av en produkt eller uppmuntra till konsumtion av en sådan genom att skapa en felaktig uppfattning om produktens egenskaper, hälsoeffekter, risker eller utsläpp
- innehålla någon information om innehållet av nikotin, tjära eller kolmonoxid i produkten
- antyda att produkten är mindre skadlig än andra produkter eller att syftet har varit att minska effekten av något skadligt ämne i rök i produkten (till exempel naturlig, organisk, utan tillsatser)
- antyda att produkten har vitaliserande, energigivande, läkande, föryngrande, naturliga eller organiska egenskaper eller andra hälsomässiga eller livsstilmässiga fördelar (till exempel energy, biodynamisk)
- hänvisa till smak, doft, smak- eller aromtillsatser eller andra tillsatser eller avsaknaden därav (till exempel inga smaktillsatser)
- likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt
- antyda att produkten har miljöfördelar
- antyda att produkten är brandsäker eller annars ge intrycket att produkten är ofarlig eller brandsäkrare än andra motsvarande produkter.

# Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter

## Hälsovarningar och figurativa varningar

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska förses med varningstexter på finska och svenska och figurativa varningar för tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan.

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska förses med

- en allmän varning som lyder ”Rökning dödar”
- en informationstext som lyder ”Tobaksrök innehåller över 70 cancerframkallande ämnen”.

Den allmänna varningen och informationstexten ska täcka 50 procent av ytorna på vilka de trycks. På rätblocksformade detaljhandelsförpackningar för cigaretter och rulltobak ska den allmänna varningen och informationstexten vara minst 20 millimeter höga.

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska vara försedda med kombinerade hälsovarningar med någon av följande varningstexter och motsvarande fotografi:

- Rökning är orsaken till 9 av 10 fall av lungcancer
- Rökning orsakar mun- och halscancer
- Rökning skadar lungorna
- Rökning orsakar hjärtinfarkt
- Rökning orsakar stroke och funktionsnedsättningar
- Rökning ger förträngningar i blodkärlen
- Rökning ökar risken för blindhet
- Rökning skadar tänderna och tandköttet
- Rökning kan döda ditt ofödda barn
- Rök skadar dina barn, din familj och dina vänner
- Barn till rökare röker oftare själva
- Sluta röka nu – lev vidare för dina nära och kära
- Rökning minskar fruktsamheten
- Rökning ökar risken för impotens

De kombinerade hälsovarningarna ska vara likadana på båda sidor av förpackningen.

De kombinerade hälsovarningarna delas in i tre uppsättningar på det sätt som framgår av bilaga II till tobaksdirektivet. Uppsättningarna ska alterneras årligen. När de kombinerade hälsovarningar alterneras ska uppsättning 1 som avses i bilaga II till tobaksdirektivet användas först, och därefter framskrider man i nummerföljd. När alla uppsättningar har använts ska alterneringen börja om från början. En ny uppsättning ska tas i bruk den 20 maj varje år.

Detaljhandelsförpackningar med nästa uppsättning får släppas på marknaden från och med den 20 maj. Detaljhandelsförpackningar med kombinerade hälsovarningar enligt föregående uppsättning får dock släppas på den finska marknaden före detta datum.

Bildarkiv enligt bilaga II till tobaksdirektivet: [Bildarkiv för kombinerade hälsovarningar](#)

Kombinerade hälsovarningar ska täcka 65 procent av ytorna på vilka de trycks. På en cylinderformad detaljhandelsförpackning ska de kombinerade hälsovarningarna täcka 65 procent av respektive halva av den rundade ytan. De kombinerade hälsovarningarna på detaljhandelsförpackningar för cigaretter ska vara minst 44 millimeter höga och 52 millimeter breda.

## Unik identitetsmärkning och säkerhetsmärkning

Detaljhandelsförpackningar för cigaretter och rulltobak ska ha en unik identitetsmärkning avsedd för spårning av detaljhandelsförpackningen samt en säkerhetsmärkning som inte kan manipuleras och som består av synliga och osynliga äkthetsdetaljer. På detaljhandelsförpackningar för andra tobaksprodukter ska märkningarna finnas från och med den 20 maj 2024.

## Övrig märkning

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska vara försedda med en informationstext om tobaksrökens skadlighet samt följande text om att sluta röka:

Stöd för att sluta röka: [www.tupakkainfo.fi](http://www.tupakkainfo.fi)

Europaparlamentets och rådets direktiv (EU) 2019/904 om minskning av vissa plastprodukters inverkan på miljön (det så kallade SUP-direktivet) innehåller bestämmelser om märkningskrav för vissa plastprodukter för engångsbruk.

För produktgrupper som omfattas av tobakslagen gäller märkningskraven

- detaljhandelsförpackningar och försäljningsförpackningar för tobaksprodukter med filter
- förpackningar till filter som säljs tillsammans med tobaksprodukter.

## **Detaljhandelsförpackningarnas form**

Detaljhandelsförpackningar för cigaretter ska vara rätblocksformade, och de ska vara av kartong eller ett mjukt material. De får inte ha en öppning som kan stängas eller återförslutas efter att den har öppnats för första gången. Det är dock tillåtet med ett vikbart lock eller ett sådant fällbart lock som är fastsatt på en ask. När det gäller detaljhandelsförpackningar med ett vikbart eller fällbart lock får locket endast vara fäst baktill på förpackningen.

Detaljhandelsförpackningar för rulltobak ska vara rätblocksformade eller cylinderformade eller ha formen av en påse.

# Elektroniska cigaretter

## Detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare med nikotinvätska ska vara försedda med

1. en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning
2. uppgift om produktens nikotinhalt och fördelningen per dos
3. tillverkarens satsnummer
4. en rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn
5. hälsovarningar på finska och svenska
6. en bipacksedel med följande information om produkten och en bruksanvisning:
  - bruks- och förvaringsanvisningar för produkten där det nämns att produkten inte rekommenderas för ungdomar och icke-rökare
  - uppgifter om sådana sjukdomar och andra omständigheter med anknytning till hälsotillståndet som hindrar att produkten används
  - varningar för specifika riskgrupper
  - uppgifter om produktens eventuella skadliga effekter
  - uppgifter om beroendeframkallande egenskaper och toxicitet
  - kontaktuppgifter till tillverkaren och importören och en kontaktperson inom EU.

Detaljhandelsförpackningar för påfyllningsbehållare till elektroniska cigaretter ska vara försedda med följande varningsmärkning om nikotin: "Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne".

Varningsmärkningen ska placeras på de två största ytorna av detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare, i mitten av det område som reserverats för den, och den ska vara parallell med huvudtexten på ytan. Varningsmärkningen ska vara tryckt med teckensnittet Helvetica med fet stil i svart på vit bakgrund, med en teckenstorlek som är sådan att texten täcker största möjliga andel av det område som har reserverats för den. Varningsmärkningen ska täcka 32 procent av den yta där den placeras.

Även detaljhandelsförpackningar för nikotinfri vätska för förångning ska vara försedda med en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning.

Om de elektroniska cigaretterna som säljs inte är fyllda med nikotinvätska, märks inte detaljhandelsförpackningen med punkterna 1, 2 och 5 ovan.

## **Övrig märkning**

Enligt tobakslagen tillämpas Europaparlamentets och rådets förordning nr 1272/2008 om klassificering, märkning och förpackning av kemikalier, den så kallade CLP-förordningen, på märkning av elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare.

Märkning enligt CLP-förordningen krävs inte för elektroniska cigaretter som säljs tomma, utan endast för sådana elektroniska cigaretter som är för engångsbruk och färdigt fyllda med nikotinvätska. Elektroniska cigaretter för engångsbruk fyllda med nikotinvätska betraktas som kemikaliers detaljhandelsförpackningar på motsvarande sätt som påfyllningsbehållare.

Närmare information om märkningen enligt CLP-förordningen finns på Säkerhets- och kemikalieverket Tukes webbplats <https://tukes.fi/sv/kemikalier/clp/clp-forordningen>.

# Örtprodukter för rökning

## Hälsovarningar

Detaljhandelsförpackningar för örtprodukter för rökning ska vara försedda med varningstexter på finska och svenska om tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan.

Detaljhandelsförpackningarna ska vara försedda med en varningsmärkning om rökning av produkten som lyder: "Att röka denna produkt skadar din hälsa". Varningsmärkningen ska placeras på detaljhandelsförpackningens främre- och bakre yta.

## Förbjuden märkning

Märkningen av örtprodukter för rökning eller detaljhandelsförpackningar för dessa får inte

- främja försäljningen av en produkt eller uppmuntra till konsumtion av en sådan genom att skapa en felaktig uppfattning om produktens egenskaper, hälsoeffekter, risker eller utsläpp
- innehålla någon information om innehållet av nikotin, tjära eller kolmonoxid i produkten
- antyda att produkten är mindre skadlig än andra produkter eller att syftet har varit att minska effekten av något skadligt ämne i rök i produkten
- antyda att produkten har vitaliserande, energigivande, läkande, föryngrande, naturliga eller organiska egenskaper eller andra hälsomässiga eller livsstilmässiga fördelar
- likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.

Det får heller inte anges på produkten eller dess detaljhandelsförpackning att produkten inte innehåller tillsatser eller smak- eller aromtillsatser, och de får inte vara försedda med en märkning om att produkten inte innehåller nikotin eller tobak.

Från och med den 1 maj 2023

## Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter

En detaljhandelsförpackning för tobaksprodukter får inte i fråga om form, färg, material, omslag eller annan utformning skilja sig från andra detaljhandelsförpackningar för samma tobaksproduktgrupp, och försäljningen av produkten får inte främjas genom detaljhandelsförpackningens utformning.

### Hälsovarningar och figurativa varningar

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska förses med varningstexter på finska och svenska och figurativa varningar för tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan.

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska förses med

- en allmän varning som lyder "Rökning dödar"
- en informationstext som lyder "Tobaksrök innehåller över 70 cancerframkallande ämnen".

Den allmänna varningen och informationstexten ska täcka 50 procent av ytorna på vilka de trycks. På rätblocksformade detaljhandelsförpackningar för cigaretter och rulltobak ska den allmänna varningen och informationstexten vara minst 20 millimeter höga.

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska vara försedda med kombinerade hälsovarningar med någon av följande varningstexter och motsvarande fotografi:

- Rökning är orsaken till 9 av 10 fall av lungcancer
- Rökning orsakar mun- och halscancer
- Rökning skadar lungorna
- Rökning orsakar hjärtinfarkt
- Rökning orsakar stroke och funktionsnedsättningar
- Rökning ger förträngningar i blodkärlen
- Rökning ökar risken för blindhet
- Rökning skadar tänderna och tandköttet
- Rökning kan döda ditt ofödda barn



- Rök skadar dina barn, din familj och dina vänner
- Barn till rökare röker oftare själva
- Sluta röka nu – lev vidare för dina nära och kära
- Rökning minskar fruktsamheten
- Rökning ökar risken för impotens

De kombinerade hälsovarningarna ska vara likadana på båda sidor av förpackningen.

De kombinerade hälsovarningarna delas in i tre uppsättningar på det sätt som framgår av bilaga II till tobaksdirektivet. Uppsättningarna ska alterneras årligen. När de kombinerade hälsovarningar alterneras ska uppsättning 1 som avses i bilaga II till tobaksdirektivet användas först, och därefter framskrider man i nummerföljd. När alla uppsättningar har använts ska alterneringen börja om från början. En ny uppsättning ska tas i bruk den 20 maj varje år.

Detaljhandelsförpackningar med nästa uppsättning får släppas på marknaden från och med den 20 maj. Detaljhandelsförpackningar med kombinerade hälsovarningar enligt föregående uppsättning får dock släppas på den finska marknaden före detta datum.

Bildarkiv enligt bilaga II till tobaksdirektivet: [Bildarkiv för kombinerade hälsovarningar](#)

Kombinerade hälsovarningar ska täcka 65 procent av ytorna på vilka de trycks. På en cylinderformad detaljhandelsförpackning ska de kombinerade hälsovarningarna täcka 65 procent av respektive halva av den rundade ytan. De kombinerade hälsovarningarna på detaljhandelsförpackningar för cigaretter ska vara minst 44 millimeter höga och 52 millimeter breda.

## **Unik identitetsmärkning och säkerhetsmärkning**

Detaljhandelsförpackningar för cigaretter och rulltobak ska ha en unik identitetsmärkning avsedd för spårning av detaljhandelsförpackningen samt en säkerhetsmärkning som inte kan manipuleras och som består av synliga och osynliga äkthetsdetaljer. På detaljhandelsförpackningar för andra tobaksprodukter ska märkningarna finnas från och med den 20 maj 2024.

## Övrig märkning

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter ska vara försedda med en informationstext om tobaksrökens skadlighet samt följande text om att sluta röka:

Stöd för att sluta röka: [www.lopetan.fi](http://www.lopetan.fi)

## Tillåten märkning av detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter

Detaljhandelsförpackningar för tobaksprodukter får förses med

- tobaksproduktens produktnamn
- tobaksproduktgruppen
- tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter
- produktens förpackningsstorlek

Märkningarna får tryckas högst en gång på två ytor av detaljhandelsförpackningarna. Märkningarna ska vara tryckta med teckensnittet Helvetica i färgen matt Pantone Cool Gray 2 C. Storleken på märkningarnas teckensnitt får vara högst 10. Produktnamnet får anges på högst en rad. Ett eventuellt versionsnamn får anges på högst en rad direkt under produktnamnet. Produktnamnet och det eventuella versionsnamnet ska vara parallella med den allmänna varningen, informationstexten och de kombinerade hälsovarningarna. Märkningarna ska bestå av små bokstäver med undantag för den första bokstaven.

- streckkod

Streckkoden får tryckas endast en gång på detaljhandelsförpackningarna. Streckkoden ska vara antingen svart på vit bakgrund eller matt Pantone Cool Gray 2 C eller Pantone 448 C på vit bakgrund. Streckkoden ska tryckas på detaljhandelsförpackningarnas botten eller sidoyta.

- detaljhandelspriset som avses i 8 § i lagen om tobaksaccis
- märkningar enligt 9 § 2 mom. 1 punkten i avfallslagen som klargör produktens egenskaper och underlättar användningen, sorteringen, återanvändningen, avfallshanteringen och riktandet av producentansvaret

## Utformningen i övrigt av detaljhandelsförpackningar

### Tobaksprodukter

- Detaljhandelsförpackningarna ska vara släta och matta och ha färgen Pantone 448 C.
- Detaljhandelsförpackningarnas omslag ska vara slätt, transparent och färglöst och får inte vara försett med märkningar.
- Omslagets rivremsa ska vara slät och transparent samt färglös eller svart. Den får vara högst tre millimeter bred och vara parallell med förpackningens övre kant. På rivremsan får det finnas ett högst 23 millimeter långt, enhetligt, transparent och färglöst eller svart streck som markerar var remsan börjar.

### Cigaretter

- Detaljhandelsförpackningarna ska vara rätblocksformade.
- Detaljhandelsförpackningarna ska vara av kartong eller ett mjukt material.
- Detaljhandelsförpackningarna får inte ha en öppning som kan stängas eller återförslutas efter att den har öppnats för första gången, med undantag för ett vikbart lock eller ett sådant fällbart lock som är fastsatt på en ask. När det gäller detaljhandelsförpackningar med ett vikbart eller fällbart lock får locket endast vara fäst baktill på förpackningen.

### Övriga tobaksprodukter

- Detaljhandelsförpackningarna ska vara rätblocksformade eller cylinderformade eller ha formen av en påse.
- Detaljhandelsförpackningarna ska vara av kartong, ett mjukt material, metall eller trä.

Illustration av detaljhandelsförpackning för en tobaksprodukt.

Suuntaa-antava havainnekuva julkaistu 30.6.2022. Tarkat tiedot pakkauksen ulkoasusta ja muodosta laista 549/2016 ja asetuksista 591/2016.



Illustration av detaljhandelsförpackning för rulltobak.

Suuntaa-antava havainnekuva julkaistu 30.6.2022. Tarkat tiedot pakkauksen ulkoasusta ja muodosta laista 549/2016 ja asetuksista 591/2016.

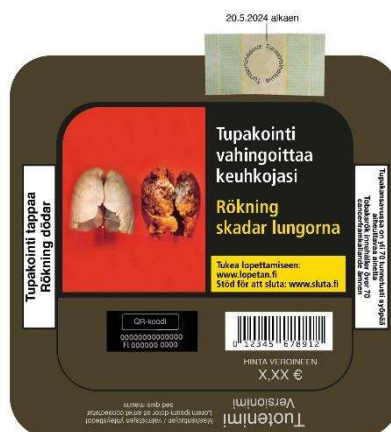


## Illustration av detaljhandelsförpackning för cigarrer.

Suuntaa-antava havainnekuva julkaistu 30.6.2022. Tarkat tiedot pakkauksen ulkoasusta ja muodosta laista 549/2016 ja asetuksesta 591/2016.



Etukansi



Takakansi ja pakkauksen reunat

## **Elektroniska cigaretter och de vätskor som används i dem**

En detaljhandelsförpackning för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får inte i fråga om form, färg, material eller annan utformning skilja sig från andra detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare, och försäljningen av produkten får inte främjas genom detaljhandelsförpackningens utformning.

### **Obligatorisk märkning av detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare**

Detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare som är färdigt fyllda med nikotinvätska ska vara försedda med

- en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning
- uppgift om produktens nikotinhalt och fördelningen per dos
- tillverkarens satsnummer
- en rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn
- hälsovarningar på finska och svenska
- en bipacksedel med information om produkten, en bruksanvisning och behövliga kontaktuppgifter.

### **Obligatorisk märkning av påfyllningsbehållare som innehåller nikotinvätska**

Detaljhandelsförpackningar för påfyllningsbehållare som innehåller nikotinvätska ska vara försedda med:

En varningsmärkning med texten ”Denna produkt innehåller nikotin som är ett mycket beroendeframkallande ämne”

- tryckt med teckensnittet Helvetica med fet stil i svart på vit bakgrund
- med en teckenstorlek som är sådan att texten täcker största möjliga andel av det område som har reserverats för den
- som placeras på de två största ytorna av detaljhandelsförpackningen
- som placeras i mitten av det område som reserverats för den, och den ska vara parallell med huvudtexten på ytan.

## **Elektroniska cigaretter som säljs tomma eller delar till elektroniska cigaretter**

Detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter som säljs tomma eller delar till sådana ska vara försedda med

- tillverkarens satsnummer
- en rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn
- en bipacksedel med information om produkten, en bruksanvisning och behövliga kontaktuppgifter.

## **Tillåten märkning av detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare**

På detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare får man ange

- produktnamn
- tillverkarens eller importörens firma och kontaktuppgifter
- förpackningsstorlek
- smak
- tillverkningsdatum

Märkningarna får tryckas högst en gång på två ytor av detaljhandelsförpackningarna. Märkningarna ska vara tryckta med teckensnittet Helvetica i färgen matt Pantone Cool Gray 2 C. Storleken på märkningarnas teckensnitt får vara högst 10. Produktnamnet får anges på högst en rad. Ett eventuellt versionsnamn får anges på högst en rad direkt under produktnamnet. Produktnamnet och det eventuella versionsnamnet ska vara parallella med varningsmärkingen för nikotin. Märkningarna ska bestå av små bokstäver med undantag för den första bokstaven.

- streckkod

Streckkoden för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska vara antingen svart på vit bakgrund eller matt Pantone Cool Gray 2 C eller Pantone 448 C på vit bakgrund. Streckkoden ska tryckas på detaljhandelsförpackningarnas botten eller sidoyta.

Detaljhandelsförpackningar för elektroniska cigaretter och påfyllningsbehållare ska vara rätblocksförmade, ha färgen Pantone 448 C och vara av slät och matt kartong. Detaljhandelsförpackningarnas omslag ska vara slätt, transparent och färglöst och får inte vara försett med märkningar. Omslagets rivremsa ska vara slät och transparent samt färglös eller svart. Den får vara högst tre millimeter bred och vara parallell med förpackningens övre kant. På rivremsan får det finnas ett högst 23 millimeter långt, enhetligt, transparent och färglöst eller svart streck som markerar var remsan börjar.

### **Obligatorisk märkning av nikotinfri vätska för förångning**

Detaljhandelsförpackningar för nikotinfri vätska ska vara försedda med en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning.

### **Obligatorisk märkning av engångsprodukter som innehåller nikotinfri vätska för förångning**

Detaljhandelsförpackningar för engångsprodukter som innehåller nikotinfri vätska för förångning måste förses med en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning.

### **Obligatorisk märkning av elektroniska cigaretter som är färdigt fyllda med nikotinfri vätska**

Elektroniska cigaretter som är färdigt fyllda med nikotinfri vätska ska förses med

- en förteckning över alla ingredienser som ingår i produkten i fallande viktordning
- tillverkarens satsnummer
- en rekommendation om att förvara produkten utom räckhåll för barn
- en bipacksedel med information om produkten, en bruksanvisning och behövliga kontaktuppgifter.



## Illustration av detaljhandelsförpackning för elektroniska cigaretter.

Suuntaa-antava havainnekuva julkaistu 30.6.2022. Tarkat tiedot pakkauksen ulkoasusta ja muodosta laista 549/2016 ja asetuksesta 591/2016.



## Illustration av detaljhandelsförpackning för elektroniska cigaretter fyllda med nikotinvätska.

Suuntaa-antava havainnekuva julkaistu 30.6.2022. Tarkat tiedot pakkauksen ulkoasusta ja muodosta laista 549/2016 ja asetuksesta 591/2016.



## Illustration av detaljhandelsförpackning för nikotinvätska.

Suuntaa-antava havainnekuva julkaistu 30.6.2022. Tarkat tiedot pakkauksen ulkoasusta ja muodosta laista 549/2016 ja asetuksesta 591/2016.



# Örtprodukter för rökning

## Hälsovarningar

Detaljhandelsförpackningar för örtprodukter för rökning ska vara försedda med varningstexter på finska och svenska om tobaksprodukternas negativa effekter på hälsan.

Detaljhandelsförpackningarna ska vara försedda med en varningsmärkning om rökning av produkten som lyder: "Att röka denna produkt skadar din hälsa". Varningsmärkningen ska placeras på detaljhandelsförpackningens främre- och bakre yta.

## Förbjuden märkning

Märkningen av örtprodukter för rökning eller detaljhandelsförpackningar för dessa får inte

- främja försäljningen av en produkt eller uppmuntra till konsumtion av en sådan genom att skapa en felaktig uppfattning om produktens egenskaper, hälsoeffekter, risker eller utsläpp
- innehålla någon information om innehållet av nikotin, tjära eller kolmonoxid i produkten
- antyda att produkten är mindre skadlig än andra produkter eller att syftet har varit att minska effekten av något skadligt ämne i rök i produkten
- antyda att produkten har vitaliserande, energigivande, läkande, föryngrande, naturliga eller organiska egenskaper eller andra hälsomässiga eller livsstilmässiga fördelar
- likna ett livsmedel eller en kosmetisk produkt.

Det får heller inte anges på produkten eller dess detaljhandelsförpackning att produkten inte innehåller tillsatser eller smak- eller aromtillsatser, och de får inte vara försedda med en märkning om att produkten inte innehåller nikotin eller tobak.