



Dnr V/11740/2022

2.5.2022

Tobakslagen och detaljhandel i webbutiker



Inledning

Med stöd av 6 § i tobakslagen (549/2016) meddelar Tillstånds- och tillsynsverket för social- och hälsovården (Valvira) anvisningar till näringsidkare som säljer tobakssurrogat, röktilbehör och tobaksimitationer på internet samt till de kommunala myndigheter som ansvarar för tillsynen enligt tobakslagen. I anvisningen beaktas de ändringar som infördes i tobakslagen den 1 maj 2022. Förbudet mot distansförsäljning till konsumenter gäller inte partihandel och sådan försäljning behandlas inte i denna anvisning. Partihandeln med produkter som omfattas av tobakslagen med hjälp av ett medel för distanskommunikation är dock strikt reglerad. Anvisningen ersätter den tidigare anvisningen om internetförsäljning av produkter som omfattas av tobakslagen, dnr V/56691/2017.

Lagstiftning

Enligt 1 § 1 mom. i tobakslagen är syftet med lagen att användningen av tobaksprodukter och andra nikotinhaltiga produkter som innehåller ämnen som är giftiga för människor och orsakar beroende ska upphöra.

Enligt 53 § i tobakslagen får tobaksprodukter och nikotinvätskor inte säljas eller på annat sätt överlåtas eller förmedlas till den som inte har fyllt 18 år

Tobaksprodukter, röktilbehör och elektroniska cigaretter får inte i näringsverksamhet säljas eller på annat sätt överlåtas till den som inte har fyllt 18 år.

En näringsidkare som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska ska på egen bekostnad göra upp och genomföra en plan för egenkontroll för att följa förbuden enligt 53 § 1 och 2 mom. och för att säkerställa att de anmälningar som avses i tobakslagen har gjorts om produkterna och att produkternas detaljhandelsförpackningar uppfyller kraven i tobakslagen. Närmare bestämmelser om uppgörandet av planen samt planens innehåll och genomförande får utfärdas genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

Enligt 55 § i tobakslagen ska försäljaren närvara vid försäljningsdisken så att försäljaren fortlöpande kan övervaka köpsituationer för tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter och nikotinvätska.

I 58 § i tobakslagen konstateras att gränsöverskridande distansförsäljning av tobaksprodukter, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och örtprodukter för rökning är förbjuden. Inte heller en näringsidkare som är etablerad i Finland får sälja eller på annat sätt överlåta sådana produkter till konsumenter med hjälp av ett sådant medel för distanskommunikation som avses i 6 kap. 7 § 2 mom. i konsumentskyddslagen (38/1978).

Enligt 65 § i tobakslagen får en privatperson inte från en näringsidkare skaffa eller ta emot tobaksprodukter, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller örtprodukter för rökning per post, som varutransport eller på något annat sätt från andra länder.

Enligt 68 § i tobakslagen får inte tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska marknadsföras.

I 70 § i tobakslagen konstateras att en näringsidkare i detaljhandel för priset på tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska inte får erbjuda eller betala en gottgörelse som bestäms enligt köp av nämnda produkter eller andra konsumtionsnyttigheter och tjänster.

Enligt 71 § 1 mom. i tobakslagen får tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller röktilbehör som är avsedda för upphettning av tobaksprodukter, eller dessa produkters varumärken, inte hållas synliga i detaljhandel med tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor.

Enligt 71 § 2 mom. i tobakslagen gäller förbudet mot framläggande som anges i 1 mom. i samma paragraf dock inte sådana försäljningsställen med egen ingång som nästan uteslutande säljer sådana produkter som avses i tobakslagen, om produkterna och deras varumärken inte är synliga från utsidan av försäljningsstället.

Enligt 72 § i tobakslagen får en detaljförsäljare av tobaksprodukter på begäran av köparen visa köparen en tryckt varukatalog med bilder på de produkter som säljs på försäljningsstället eller på deras detaljhandelsförpackningar. Detaljförsäljaren får också på begäran av köparen ge köparen en tryckt förteckning över produkterna och deras priser. Närmare bestämmelser om varukatalogens och förteckningens form, innehåll och utformning har utfärdats genom förordning av social- och hälsovårdsministeriet.

Definitioner

Med **tobaksprodukter** avses alla produkter som kan förbrukas och som helt eller delvis består av tobak (nicotiana) (2 § 1 punkten i tobakslagen). Sådana är bland annat cigaretter, cigarrer, rulltobak, piptobak och tobak för vattenpipa.

Med **elektroniska cigaretter** avses produkter som kan användas för inandning av nikotinånga via ett munstycke samt beståndsdelar av sådana produkter (2 § 18 punkten i tobakslagen). Till exempel uppfyller de förångare och batterier som används i elektroniska cigaretter definitionen på elektronisk cigarett. Även en ofylld elektronisk cigarett eller en elektronisk cigarett som är färdigt fylld med nikotinfri vätska och som kan fyllas på nytt är sådana elektroniska cigaretter som avses i tobakslagen. Det som är avgörande är att man kan inhalera nikotinvätska med anordningen.

Med **nikotinvätska** avses vätska som innehåller nikotin och är avsedd för förångning med hjälp av en elektronisk cigarett och som inte innehåller mer nikotin än 20 milligram per milliliter och inte ska användas för de ändamål som avses i 3 § 1 mom. i läkemedelslagen (395/1987) (2 § 19 punkten i tobakslagen).

Om **nikotinfri vätska för elektroniska cigaretter** används i lagen termen nikotinfri vätska för förångning. Med nikotinfri vätska för förångning avses annan vätska än nikotinvätska som är avsedd för förångning med hjälp av en elektronisk cigarett eller på något annat motsvarande sätt (2 § 20 punkten i tobakslagen).

Med **påfyllningsbehållare** avses en behållare som innehåller nikotinvätska och som kan användas för att fylla på en elektronisk cigarett (2 § 21 punkten i tobakslagen). Som påfyllningsbehållare betraktas till exempel de flaskor som nikotinvätska säljs i.

Med **tobakssurrogat** avses en produkt som till användningssättet motsvarar en tobaksprodukt, men som inte innehåller tobak (2 § 14 punkten i tobakslagen). Exempel på tobakssurrogat är elektroniska cigaretter och nikotinfria vätskor för elektroniska cigaretter samt örtcigaretter och andra örtprodukter för rökning.

Med **örtprodukt för rökning** avses ett tobakssurrogat som är framställt av växter och som kan förbrukas via förbränning (2 § 15 punkten i tobakslagen). Som exempel kan nämnas örtcigaretter och sådana produkter för rökning med vattenpipa som inte innehåller tobak.

Med **röktillbehör** avses ett tillbehör eller redskap som huvudsakligen är avsett att användas vid tobaksrökning eller för förberedelse till tobaksrökning (2 § 16 punkten i tobakslagen). Exempel på röktillbehör är cigarettändare, vattenpipor, cigarettpapper, tobakspipor och deras beståndsdelar, askkoppar, fodral för tobaksprodukter och andra produkter som används vid rökning eller förberedelse till rökning. Även anordningar avsedda för upphettning av tobaksprodukter är röktillbehör. Tändstickor betraktas inte som röktillbehör.

Med **tobaksimitation** avses en produkt som till formen har en nära likhet med en tobaksprodukt eller ett röktillbehör, men som inte innehåller tobak eller tobakssurrogat (2 § 17 punkten i tobakslagen). Exempel på tobaksimitationer är så kallade lakritspipor, skämtcigaretter och vissa elektroniska cigaretter.

Med **marknadsföring** avses reklam, indirekt reklam och annat säljfrämjande samt tobakssponsring (2 § 35 punkten i tobakslagen). Det är fråga om ett totalförbud mot marknadsföring som omfattar alla åtgärder som syftar till att åstadkomma eller främja konsumtionen och efterfrågan av de produkter som avses i tobakslagen.

Anvisningen i korthet

Syftet med tobakslagen är att användningen av tobaksprodukter och andra nikotinhaltiga produkter som innehåller ämnen som är giftiga för människor och orsakar beroende ska upphöra.

Distansförsäljning (inklusive internethandel) av tobaksprodukter, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och örtprodukter för rökning till konsumenter är helt

förbjuden. På grund av definitionen av elektroniska cigaretter gäller distansförsäljningsförbudet också elektroniska cigaretters beståndsdelar, såsom reservdelar.

Förbudet mot distansförsäljning gäller både gränsöverskridande distansförsäljning från ett annat land och distansförsäljning som sker i Finland. Följaktligen är detaljhandel på internet med produkter som omfattas av tobakslagen endast möjlig i fråga om **röktillbehör, tobaksimitationer, nikotinfria vätskor för elektroniska cigaretter och andra tobakssurrogat än elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och örtprodukter för rökning**. Även i fråga om dessa produkter är internethandeln emellertid mycket strikt reglerad, och därför är det inte möjligt att sälja produkterna på en öppen webbplats. Säljaren ska också försäkra sig om att även övriga bestämmelser i tobakslagen iaktas utöver de bestämmelser som gäller försäljning. Som exempel kan nämnas bestämmelserna om produkternas egenskaper och detaljhandelsförpackningar.

En webbplats där man säljer sådana produkter som avses i tobakslagen och som inte omfattas av förbudet mot distansförsäljning, får inte bryta mot marknadsföringsförbudet i tobakslagen. All säljfrämjande verksamhet är förbjuden även på internet. I praktiken innebär detta att bland annat produktnamn, produktbilder och annan produktinformation på en öppen webbplats betraktas som marknadsföring som strider mot tobakslagen. Information om produkterna som säljs kan endast ges med hjälp av en sådan förteckning som avses i tobakslagen. Förteckningen får endast finnas till påseende för inloggade kunder, och det finns detaljerade bestämmelser om dess innehåll och utformning.

Den som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktillbehör, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor ska fortlöpande kunna övervaka en köpsituation. Därför är internethandel med de produkter som nämns i tobakslagen endast möjlig om den som säljer produkterna själv levererar produkterna till kunden. Produktleveransen får inte ordnas via en utomstående aktör, såsom posten eller ett transportföretag.

Även i en webbutik måste man kunna kontrollera att den som köper produkter som omfattas av tobakslagen inte är minderårig. I praktiken kan köparens myndighetsålder verifieras genom **stark elektronisk autentisering** i en webbutik, till exempel med nätbankskoder.

Förbudet mot distansförsäljning kompletteras av en bestämmelse som förbjuder import av tobaksprodukter, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och örtprodukter för rökning med hjälp av medel för distanskommunikation (65 § i

tobakslagen). Detta innebär i praktiken att det är förbjudet för konsumenter att köpa dessa produkter till exempel i en webbutik.

Om förbudet mot marknadsföring

Tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska får inte marknadsföras. Förbudet mot marknadsföring påverkar möjligheterna att genomföra internethandel i enlighet med tobakslagen.

Bestämmelserna i den finska tobakslagen är i regel medieneutrala. Det innebär att samma bestämmelser som tillämpas på material som publiceras i traditionella medier (tv, radio, tidningar och tidskrifter) också tillämpas på material som publiceras på internet och i sociala medier.

Med marknadsföring avses reklam, indirekt reklam och annat säljfrämjande samt tobakssponsring (2 § 36 och 37 punkten i tobakslagen). Förbudet mot marknadsföring enligt tobakslagen täcker all form av säljfrämjande verksamhet. Det är fråga om ett totalförbud mot marknadsföring med vissa undantag som föreskrivs separat i lagen. Alla sådana åtgärder som syftar till att åstadkomma eller främja konsumtionen och efterfrågan av de produkter som avses i tobakslagen är lagstridiga. Förbudet mot marknadsföring innebär bland annat att produkter inte får säljas till nedsatt pris. Vidare innebär förbudet att ingen information om de produkter eller produktgrupper som säljs får publiceras i sociala medier.

En webbplats där man säljer produkter som inte omfattas av förbudet mot distansförsäljning, får inte bryta mot marknadsföringsförbudet i tobakslagen. All säljfrämjande verksamhet är förbjuden även på internet. I praktiken innebär detta bland annat att produktnamn, produktbilder och annan produktinformation på en öppen webbplats betraktas som marknadsföring som strider mot tobakslagen. Information om produkterna som säljs kan endast ges med hjälp av en sådan förteckning som avses i tobakslagen, och förteckningen får endast finnas till påseende för inloggade kunder.

Presentation av en förteckning i en webbutik som kräver inloggning

Förbudet mot marknadsföring i tobakslagen och det kompletterande förbudet mot framläggande hindrar verksamhetsutövare från att fritt visa produkter och produktinformation på internet. Det finns dock ett undantag till denna

huvudregel, enligt vilket produktinformation kan lämnas till konsumenten under vissa förutsättningar. I en webbutik kan informationen ges till konsumenten i form av en sådan förteckning som avses i lagen (72 § i tobakslagen).

Detaljförsäljaren får på begäran av köparen ge köparen en tryckt förteckning över de produkter som omfattas av tobakslagen och deras priser. Bestämmelsen utgör ett undantag till förbudet mot marknadsföring i tobakslagen, och den tillämpas också på internethandel med produkter som avses i tobakslagen.

Informationen i en förteckning om produkter som avses i tobakslagen får endast visas i en webbutik som kräver **inloggning**¹. I praktiken ska kunden registrera ett användarnamn och lösenord för att logga in i webbutiken. Däremot kan en sådan **varukatalog** som avses i tobakslagen under inga omständigheter visas i en webbutik, eftersom varukatalogen enligt lagen inte får överlåtas till kunden så att hen kan ta den med sig.

Eftersom en förteckning enligt tobakslagen endast får lämnas till kunden på dennas begäran, ska kunden vid inloggningen till webbutiken vara medveten om att det är fråga om en webbutik som säljer sådana produkter som avses i tobakslagen. På webbutikens ingångssida kan man presentera butikens namn samt information om att butiken säljer produkter som avses i tobakslagen. Webbutiken (inklusive dess ingångssida) får inte innehålla material som strider mot förbudet mot marknadsföring. På de webbsidor som föregår inloggningen är det till exempel förbjudet att informera om vilka produkter som säljs i webbutiken eller om ändringar i utbudet.

Besök i webbutiken ska ordnas så att kunden måste logga in separat för varje besök. Systemet får med andra ord inte göra det möjligt för kunden att förbli inloggad.

Ett ytterligare villkor är att webbutiken till sina inloggade kunder endast säljer sådana produkter som avses i tobakslagen i den mån distansförsäljning av dessa produkter är tillåten (till exempel rökstillbehör, tobakssurrogat, tobaksimitationer och nikotinfria vätskor för förångning). De inloggade kunderna

¹ Marknadsdomstolen har i sitt avgörande 415/13 ansett att besök i en webbutik som kräver inloggning inte kan jämföras med presentation av information i sådana medier som i praktiken är tillgängliga för alla konsumenter utan begränsningar. Enligt marknadsdomstolen kan presentationen av produktinformation i en sådan webbutik snarare jämföras med vilken information en detaljförsäljare av tobaksprodukter får lämna ut om sina produkter till kunden i form av en tryckt förteckning som kunderna får ta med sig från butiken. Marknadsdomstolens avgörande 415/13, punkt 23.

ska således inte kunna köpa några andra produkter än de som avses i tobakslagen.

Förteckningens innehåll och utformning

I en webbutik får endast produktinformation som är tillåten i förteckningen visas för inloggade kunder. Det finns detaljerade regler om den förteckning som får presenteras i en webbutik. Förteckningen får endast innehålla information om sådana produkter som avses i tobakslagen.

Bestämmelser om förteckningens innehåll och utformning finns i social- och hälsovårdsministeriets förordning om detaljhandel med tobaksprodukter och motsvarande produkter (593/2016). Enligt förordningen får följande produktinformation tryckas på en rad i förteckningen:

1. löpande ordningsnummer
2. varumärket samt som text sådan märkning på detaljhandelsförpackningen som sammanhänger med varumärket
3. detaljhandelsförpackningens storlek uttryckt i antal, gram eller milliliter
4. detaljhandelspriset.

Tomma rader får inte lämnas mellan produktinformationen. Det är förbjudet att presentera annan information, såsom produktbilder, produktrecensioner och reklamässiga slogans i webbutiken.

Förteckningen får innehålla mellanrubriker för följande produktgrupper: cigaretter, cigarrer, rulltobak, piptobak, övriga tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor och röktilbehör som är avsedda för upphettning av tobaksprodukter. Texten ”produkter som avses i tobakslagen” får tryckas en gång som förteckningens rubrik. Förteckningen får också innehålla information om försäljningsstället, såsom butikens namn.

Ovan nämnda uppgifter ska tryckas enhetligt med typsnittet Helvetica eller Arial i svart. Storleken på typsnittet i hela förteckningen ska vara densamma och högst 14. Texten i förteckningen ska tryckas mot en enfärgat vit bakgrund och hela förteckningens uppställning ska vara enhetlig. Uppgifterna kan tryckas på finska och svenska

Produkterna visas i förteckningen i alfabetisk ordning enligt varumärke. Om mellanrubriker används ska produkterna vara indelade efter produktgrupper i

alfabetisk ordning enligt varumärke. Förteckningen får inte innehålla element som avviker från 5–6 § i social- och hälsovårdsministeriets förordning.

Internethandel och minderåriga

Tobaksprodukter, nikotinvätskor, tobakssurrogat, röktilbehör och elektroniska cigaretter får inte säljas eller på annat sätt överlåtas till den som inte har fyllt 18 år. Enbart kundens försäkran om att hen har uppnått myndighetsåldern uppfyller inte lagkraven för ålderskontroll. Vid försäljning av nämnda produkter ska säljaren kunna verifiera att köparen är myndig. Även i en webbutik måste man kunna kontrollera att den som köper produkter som omfattas av tobakslagen inte är minderårig.

I praktiken kan köparens myndighetsålder verifieras genom stark elektronisk autentisering i en webbutik, till exempel med nätbankskoder. Det rekommenderas att stark autentisering ordnas redan i samband med inloggningsen, så att minderåriga inte alls kan få tillträde till webbutiken.

Även den som säljer tobakssurrogat och röktilbehör i näringsverksamhet ska vara minst 18 år gammal. Yngre personer får dock sälja sådana produkter om försäljningen sker under övervakning av en person som har fyllt 18 år. Denna regel gäller också försäljning som sker i en webbutik.

Produktleveranser

Den som säljer tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter och nikotinvätskor ska fortlöpande kunna övervaka en köpsituation. Som köpsituation betraktas händelsekedjan när en produkt väljs ut, betalas och tas emot. Den som säljer produkterna ska kunna övervaka alla faser av köpsituationen, inklusive överlämnandet av produkten.

Försäljaren ska säkerställa att köparen är myndig även i det skede då en produkt överlämnas till köparen. Följaktligen är internethandel med de produkter som nämns i tobakslagen endast möjlig om den som säljer produkterna själv levererar produkterna till kunden. Försäljaren kan inte genom ett avtal överföra den övervakningsskyldighet som anges i tobakslagen på någon annan, exempelvis på ett transportföretag eller posten. Leveransen av ovannämnda produkter kan alltså inte ordnas via en utomstående aktör, utan försäljaren ska själv leverera produkten till köparen.

Det är också möjligt att konsumenten köper produkten i en webbutik, men hämtar produkten i samma försäljares fysiska butik. Då övervakar försäljaren

alla faser i köpsituationen. Köparens ålder ska då verifieras både i webbutiken och i samband med att produkten överläts i den fysiska butiken.

Av de produkter som nämns i tobakslagen är endast vissa tobaksimitationer sådana att en utomstående aktör kan anlitas för leveransen. Denna möjlighet finns endast i fråga om tobaksimitationer som inte uppfyller definitionen på tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska. Ett exempel på sådana produkter är skämtcigaretter. Vid internethandel kan skämtcigaretter alltså också levereras per post eller via ett transportföretag, och dessa produkter omfattas inte heller av förbudet mot försäljning till minderåriga.

Plan för egenkontroll

En näringsidkare som säljer tobakssurrogat eller röktilbehör i en webbutik ska på egen bekostnad göra upp och genomföra en plan för egenkontroll. Planen ska bland annat redogöra för hur man förhindrar att produkterna i fråga överläts till personer under 18 år och säkerställer att de anmälningar som avses i tobakslagen har gjorts om produkterna och att produkternas detaljhandelsförpackningar uppfyller kraven i tobakslagen. Närmare bestämmelser om planen för egenkontroll finns i 54 § i tobakslagen och i social- och hälsovårdsministeriets förordning om detaljhandel med tobaksprodukter och motsvarande produkter (593/2016).

Förbud mot prisgottgörelse

Tobakslagen innehåller en separat bestämmelse om förbud mot prisgottgörelse. Förbudet gäller också försäljning via ett medel för distanskommunikation, såsom internethandel. En näringsidkare får inte i detaljhandel för priset på tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska erbjuda eller betala en gottgörelse som bestäms enligt köp av nämnda produkter eller andra konsumtionsnyttigheter och tjänster. Försäljningen av de produkter som avses i tobakslagen får således inte främjas till exempel genom webbutikens stamkundskort eller förmånsprogram så att köpet av produkterna tack vare prisgottgörelser är billigare ju flera sådana produkter eller andra konsumtionsvaror man köper.

Påföljder

Valvira eller kommunen kan förbjuda verksamhet som strider mot tobakslagen eller bestämma att verksamheten ska rättas till så att den överensstämmer med tobakslagen. Förbudet kan förenas med vite eller med hot om att en åtgärd som

inte vidtagits inom utsatt tid utförs på den försumliges bekostnad (12 kap. i tobakslagen).

Om tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska marknadsförs i strid med 68 § i tobakslagen och förfarandet inte inskränker sig till en kommuns område, kan Valvira förbjuda den som beställt eller utfört marknadsföringsåtgärden samt anställda hos dem att fortsätta och upprepa det förfarande som strider mot bestämmelserna (99 § i tobakslagen).

Den som beställer och den som utför en marknadsföringsåtgärd och anställda hos dem som uppsåtligen i strid med 68 § marknadsför tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätska eller som i strid med 71 § håller tobaksprodukter, tobakssurrogat, elektroniska cigaretter, nikotinvätskor eller röktilbehör som är avsedda för upphettning av tobaksprodukter eller de nämnda produkternas varumärken synliga i detaljhandel ska dömas till böter för förseelse vid marknadsföring av tobak (110 § i tobakslagen).

Om marknadsföringen, med hänsyn till det sätt på vilket den genomförts, målgruppens ålder eller storlek eller den ekonomiska nytta som förfarandet medfört, också som helhet bedömt ska anses vara grovt, ska den som beställt och den som utfört marknadsföringsåtgärden och anställda hos dem dömas till böter eller fängelse i högst två år för brott vid marknadsföring av tobak (111 § i tobakslagen).

Kommunen får återkalla ett detaljhandelstillstånd för minst en vecka och högst sex månader, om innehavaren av detaljhandelstillståndet trots att kommunen eller en annan tillsynsmyndighet gett en skriftlig varning eller trots en straffrättslig påföljd

- i strid med 53 § säljer eller på annat sätt överlåter tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor till en person som inte har fyllt 18 år, eller
- i strid med 58 § säljer eller på annat sätt överlåter tobaksprodukter, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor till konsumenter med hjälp av ett medel för distanskommunikation, eller
- i strid med 68 § marknadsför tobaksprodukter, tobakssurrogat, röktilbehör, tobaksimitationer, elektroniska cigaretter eller nikotinvätskor (97 § i tobakslagen).

Kommunen får återkalla ett detaljhandelstillstånd permanent om innehavaren av detaljhandelstillståndet trots att tillståndet återkallats för viss tid fortsätter eller upprepar en lagstridig verksamhet och gärningen inte kan betraktas som ringa.

Mer information

Be om mer information per e-post till adressen tupakka@valvira.fi.

avgörare Direktör Jussi Holmalahti

föredragande Jurist Anne Ritari



Tillstånds- och tillsynsverket
för social- och hälsovården, Valvira

Bangårdsvägen 9, 00520 Helsingfors
PB 43, 00521 Helsingfors
Koskenranta 3, 96100 Rovaniemi

Telefon 0295 209 111
kirjaamo@valvira.fi
valvira.fi